

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____ / _____ 2022

Art.1 PĂRȚILE contractului:

1.2. **Persoana juridică** _____ cu sediul în localitatea _____ județul/sectorul _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, apartament _____, alte detalii _____, tel./fax _____, email _____, CUI _____, Nr. Înreg. Registrul Comerțului _____, Cont IBAN _____ deschis la Banca _____, în calitate de Sponsor, reprezentat prin administrator /împuternicit /Persoana fizică Altă calitate _____, cetățean român / cetățean străin , CNP _____, domiciliat/cu rezidența stabilită în localitatea _____, județul/sectorul _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, apartament _____, alte detalii _____, Sau / și

1.1 **Persoana fizică** _____, cetățean român/cetățean străin, CNP _____, domiciliat/cu rezidența stabilită în localitatea _____, județul/sectorul _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, apartament _____, alte detalii _____, în calitate de **Sponsor**, reprezentat prin împuternicit /rudă (soț/soție, fiu/fiică/nepot) ,

pe de o parte

și

1.2 Asociația Proiectul ROMÂNIA 2030, persoană juridică română nonprofit, cu sediul în București, Bdul Alexandru Ioan Cuza nr. 28, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor al Judecătoriei Sector 1 București, sub nr. 65/31.05.2022, cod de identificare fiscală 46247735, cont bancar în RON nr. RO16BTRLRONCRT0647964801 deschis la Banca Transilvania reprezentată legal prin Președinte Ioana Viorica Mateș, numită în continuare BENEFICIAR.

2.PREAMBUL . CONTEXTUL CONTRACTULUI

2.1 Având în vedere scopul statutar declarat al **ASOCIAȚIEI PROIECTUL ROMÂNIA 2030**, respectiv promovarea și apărarea valorilor democratice, consolidarea sistemului instituțiilor democratice din România, promovarea conceptelor de transparență, bună guvernare și domnia legii, stimularea spiritului civic și antreprenorial, antrenarea elitelor profesionale din țară și străinătate, combaterea fenomenului corupției, dezinformării, dezvoltarea socio-economică sustenabilă a României, identificarea promovarea și susținerea politicilor publice menite să conducă la creșterea nivelului de trai al cetățenilor,

2.2. Având în vedere interesul Sponsorului în promovarea scopului declarat al Beneficiarului și activitățile promovate de acesta,

Părțile înțeleg să încheie prezentul contract de sponsorizare având următoarele clauze:

3.OBIECTUL CONTRACTULUI

3.1 Obiectul prezentului contract îl constituie sponsorizarea, în condițiile Legii 32 / 1994 privind sponsorizarea și a Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, de către SPONSOR, a activității organizate de BENEFICIAR constând în :

- a. Promovarea unor campanii de informare, inițierea de proiecte de cercetare și dezvoltare, susținerea, sprijinirea, derularea, elaborarea și realizarea de evenimente/activități/proiecte/programe/strategii/cursuri teoretice și practice, campanii sociale în unul sau mai multe dintre următoarele domenii : sănătate publică, protecția mediului, domeniul informațional, domeniul ITC, antreprenorial, social, educațional, tehnic, sportiv, juridic, academic, business ;
- b. Elaborarea de politici de sprijinire/promovare a exportului companiilor românești și de îmbunătățire a cadrului legislativ și percepției publice privind investițiile străine în România;
- c. Organizarea de conferințe, simpozioane, mese rotunde, dezbateri profesionale, colocvii și grupuri de lucru pe subiecte și tematici de specialitate, cu scopul de a asigura un schimb eficace de experiență între Asociație și alte organizații cu scopuri și obiective similare;
- d. Elaborarea de proiecte vizând dezvoltarea capacității partenerilor sociali de a dezvolta strategii, planuri de acțiune și regulamente proprii, în vederea creșterii impactului lor în societate;
- e. Dezvoltarea de activități de cercetare, inovare, informare și transfer tehnologic prin realizarea de legături între întreprinderi, centre de cercetare-dezvoltare și unități de învățământ.;
- f. Fundamentarea unor proiecte de cercetare-dezvoltare pe teme de siguranță, securitate și protecție a cetățeanului, a sectoarelor și a infrastructurilor critice de interes național și european.;
- g. Realizarea de activități de cercetare-dezvoltare, studii și analize privind modul în care sunt respectate sau pot fi îmbunătățite principiile societății informaționale în România;
- h. Elaborarea de studii și mecanisme în vederea întăririi bunei guvernări, incluzând auditul intern, managementul riscului și managementul respectării regulilor;
- i. Întocmirea de analize, diagnoze și planuri de acțiuni, în domeniul de activitate al Asociației, la cererea persoanelor juridice publice și private.
- j. Editarea publicațiilor și lucrărilor de interes, inclusiv periodice de informare și dezbateri și sprijinirea presei de specialitate;

k. Organizarea unor campanii publice de promovare a atitudinii civice pro active în apărarea intereselor societății și însușirea de către publicul larg a unor valori esențiale precum: democrația, supremația legii, libertatea, civismul, independența justiției, drepturile omului, integritatea ;

l. Organizarea unor cursuri, seminarii și campanii publice de cunoaștere, exercitare și respectare de către toate persoanele a drepturilor civile și politice, respectiv a drepturilor economice, sociale și culturale;

m. Organizarea de cursuri, seminarii, conferințe și campanii publice pentru susținerea eforturilor și politicilor în domeniul protecției mediului ;

n. Organizarea de campanii publice pentru monitorizarea aplicării legislației europene și naționale în domenii ca justiție, anticorupție, antifraudă, achiziții publice, educație, sănătate, mediu, etc;

o. Monitorizarea stadiului și etapelor proiectelor de infrastructură, cu indicarea obiectivelor, a autorităților competente, a termenului de realizare, precum și a punctelor critice

p. Organizarea de cursuri, seminarii, conferințe și campanii publice pentru informarea cetățenilor asupra drepturilor fundamentale prevăzute în Constituție, tratate și pacte internaționale;

r. Organizarea de colocvii, conferințe, dezbateri publice, mese rotunde, workshop-uri, școli de vară, webinarii, cu participare internă și externă, pe teme specifice valorilor democratice și a statului de drept precum și alte teme conexe;

s. Orice alte activități care contribuie la realizarea scopului declarat al Asociației.

ș. Activitatea curentă a asociației.

Art.4 VALOAREA CONTRACTULUI ȘI CONDIȚIILE DE PLATĂ

4.1. Sponsorizarea prevăzută la art.3 constă în acordarea de către sponsor a unui sprijin pentru beneficiar, ce constă în suma de adicălei (RON).

4.2. Sponsorizarea se achită prin virament în contul bancar al BENEFICIARULUI indicat la art.1.2, astfel:

4.2.1. Lunar (), pentru o perioadă de _____ luni începând cu data de _____, până la data de _____, sponsorizarea urmând a fi achitată până la data de ____ a fiecărei luni, în cuantum de _____ lei/ lună;

4.2.2. Forfetar (), în sumă de _____ și se plătește astfel:

a. Integral, la data semnării contractului _____ ;

b. Integral, până la data de ____/____/____ ; _____ ;

c. În tranșe de plată achitate astfel: până la data de _____ și restul într-un număr de ____ rate astfel:

- Suma de _____ lei până la data de ___/___/___;
- Suma de _____ lei până la data de ___/___/___;
- Suma de _____ lei până la data de ___/___/___;
- Suma de _____ lei până la data de ___/___/___;
- Suma de _____ lei până la data de ___/___/___;

Art.5 OBLIGAȚIILE principale specifice ale SPONSORULUI

5.1. Sponsorul se obligă să vireze suma/sumele de bani precizată la art. 4.1. în contul Beneficiarului, în modalitatea prevăzută în contract.

5.2 Sponsorul poate să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin modalitățile pe care le consideră adecvate pentru promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sale.

5.3. În cazul în care Sponsorul va aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a siglei sau a imaginii Beneficiarului, aceasta se va face într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, prestigiul acestuia, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

5.4. Sponsorul se obligă să trimită către Beneficiar, înainte de publicare (fizic sau online), materialele sau conținuturile promoționale care încorporează numele sau sigla Beneficiarului.

5.5.Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.

5.6. Sponsorul se obligă Să menționeze BENEFCIARUL în mod adecvat în documentele și comunicările sale publice în legătură cu sponsorizarea prevăzută de prezentul contract într-un mod convenit de părți și acceptat de BENEFCIAR.

5.7. Sponsorul se obligă să evidențieze adecvat în documentele sale financiar-contabile și fiscale și să declare la ANAF conform legii sponsorizarea acordată către BENEFCIAR.

5.8. Să permită BENEFCIARULUI să menționeze adecvat sponsorizarea primită și destinația acesteia și să îi pună la dispoziție sigla sa și alte elemente de identitate corporativă și comunicare necesare adecvatei menționări de către BENEFCIAR a sponsorizării primite.

Art.6 OBLIGAȚIILE PRINCIPALE SPECIFICE ALE BENEFCIARULUI

6.1. Beneficiarul se obligă să folosească sumele acordate de către Sponsor în scopul pentru care au fost destinate în prezentul contract, conform art. 3.1.

6.2. Beneficiarul se obligă să informeze, la solicitarea Sponsorului, despre modul în care au fost utilizate fondurile primite, iar Sponsorul are dreptul să verifice modul de utilizare a acestora.

6.3. Beneficiarul poate aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a siglei sau a imaginii Sponsorului.

6.4. În cazul în care Beneficiarul va aduce la cunoștința publicului sponsorizarea, aceasta se va face într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, prestigiul Sponsorului, activitatea acestuia, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

6.5. Beneficiarul acceptă să fie menționat în comunicările cu natură publicitară realizate de către Sponsor, cu condiția discutării și agreării conținutului comunicărilor de către ambele părți.

6.7. Beneficiarul acceptă să pună la dispoziție sigla _____, pentru a fi folosită în comunicări de natură publicitară de către Sponsor.

6.8. Să posede și mențină înregistrarea în registrul entităților / unităților de cult ținut de ANAF, conform art.25 alin. (4¹) Cod Fiscal.

6.9. Să evidențieze adecvat în documentele sale financiar-contabile sponsorizarea primită de la SPONSOR.

7. CARACTERUL CONFIDENȚIAL AL CONTRACTULUI

7.1 O parte contractanta nu are dreptul , fără acordul scris a celeilalte părți :

a) de a face cunoscut contractul sau orice prevedere a acestuia unei terte părți, în afara acelor persoane implicate în îndeplinirea contractului

b) de a utiliza informațiile și documentele obținute sau la care are acces în perioada de derulare a contractului, în alt scop decât acela de a-si îndeplini obligațiile contractuale.

7.2. Dezvăluirea oricărei informații față de persoanele implicate în îndeplinirea contractului se va face confidențial și se va extinde numai asupra acelor informații necesare în vederea îndeplinirii contractului.

7.3. O parte contractanta va fi exonerată de răspunderea pentru dezvăluirea de informații referitoare la contract dacă :

a) *informația era cunoscută părții contractante înainte ca ea să fi fost primită de la cealaltă parte contractantă; sau*

b) *informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris a celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire; sau*

c) *partea contractantă sa fost obligată în mod legal sa dezvăluie informația.*

8. SI PROTECȚIA DATELOR CONFORM REGULAMENTULUI 679/2016. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Părțile au cunoștință de dispozițiile Regulamentului GDPR și se obligă să le respecte întocmai.

8.2. Părțile sunt de acord ca orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate și utilizate pentru executarea Contractului se va face doar în condițiile stipulate de

Regulamentul GDPR al Uniunii Europene, precum și în conformitate cu legislația română în domeniu.

8.3. Fiecare parte are calitatea de operator de date cu caracter personal.

8.4. Beneficiarul are acces la datele personale ale reprezentanților și ale persoanelor de contact din partea Sponsorului, implicați în managementul, executarea și monitorizarea Contractului.

8.5. Sponsorul declară că reprezentanții și persoanele de contact au fost informați că datele lor personale vor fi dezvăluite terților, în scopul stabilirii, derulării, monitorizării și ținerii evidenței unor astfel de relații contractuale, dacă este cazul.

8.6. Beneficiarul se obligă să prelucreze datele personale ale reprezentanților și persoanelor de contact ale Sponsorului doar în scopul stabilirii, derulării, monitorizării și ținerii evidenței relațiilor contractuale cu Sponsorul.

8.7. Oricând pe parcursul derulării relației contractuale, la solicitarea în scris a Sponsorului, precum și la încetarea relației contractuale, Beneficiarul se obligă să șteargă sau să anonimneze datele personale ale reprezentanților și/sau persoanelor de contact din partea Sponsorului, cu excepția situațiilor în care Beneficiarul este îndreptățit să stocheze și/sau să prelucreze datele personale respective fie în baza unei prevederi legale, fie în baza unui interes legitim, fie în cazul în care Beneficiarul a obținut separat consimțământul persoanei vizate.

8.8. Divulgarea sau transferul datelor personale către terți este permis fără aprobări prealabile în cazul în care este necesar pentru îndeplinirea unei obligații legale ale Beneficiarului.

8.9. Beneficiarul utilizează măsuri de securitate, necesare pentru protecția împotriva accesului neautorizat la date sau modificării, dezvăluirii ori distrugerii neautorizate de date. Acest lucru presupune practici de colectare, păstrare și procesare de date și măsuri de securitate împotriva accesului neautorizat la sistemele de stocare a datelor personale. Solicităm și furnizorilor noștri de servicii, partenerilor, precum și sponsorilor să întreprindă toate măsurile necesare în vederea protecției împotriva accesului neautorizat la date sau modificării, dezvăluirii ori distrugerii neautorizate de date.

9. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

9.1. Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția unui tribunal arbitral sau a instanțelor judecătorești, în cazul în care una dintre părți:

- își încalcă vreuna dintre obligațiile sale, după ce a fost avertizată, printr-o notificare scrisă, de către cealaltă parte, că o nouă nerespectare a acestora va duce la denunțarea lui;
- este declarată în incapacitate de plăți sau a fost declanșată procedura de lichidare (faliment) înainte de începerea execuției prezentului contract;
- cesionează drepturile și obligațiile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte părți;

- alte cauze prevăzute de lege.

9.2. Prevederile pct. 9.1. nu vor avea nici un efect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.

10. FORȚA MAJORĂ

10.1. Forța majoră exonerează părțile de răspundere în cazul executării necorespunzătoare sau cu întârziere a obligațiilor asumate prin prezentul contract.

10.2. Prin forța majoră se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea contractului și care împiedică părțile să își execute obligațiile asumate.

10.3. Partea care invocă forța majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de ___ (zile, ore) producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui.

10.4. Dacă în termen de ___ (zile, ore) de la producere, evenimentul respectiv nu încetează, părțile au dreptul să își notifice încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre ele să pretindă dauneinterese.

11. NOTIFICĂRILE ÎNTRE PĂRȚI

11.1. În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului contract.

11.2. În cazul în care notificarea se face pe cale postală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (A.R.) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul postal primitor pe această confirmare.

11.3. Dacă notificarea se trimite prin telefax, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.

11.4. Notificarile verbale nu se iau în considerare de nici una dintre părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

12. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

12.1. Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.

12.2. În cazul în care rezolvarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești.

13. CLAUZE FINALE

13.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

13.2. Presentul contract, împreună cu anexele sale care fac parte integrantă din cuprinsul său, reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară și ulterioară

încheierii lui.

13.3. Presentul contract s-a încheiat într-un număr de 2(două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte, azi _____, data semnării lui

Art.14 DISPOZIȚII DIVERSE ȘI FINALE

14.1. Presentul contract se poate modifica numai prin acte adiționale scrise încheiate între SPONSOR și BENEFICIAR, transmise pe coordonatele prevăzute la art.1.

14.2. În caz de neexecutare sau executare necorespunzătoare, stabilirea răspunderilor și soluționarea divergențelor se face pe cale amiabilă sau, în caz contrar, prin justiție, competente fiind instanțele civile e la sediul Sponsorului.

14.3. Presentul contract se completează cu și se interpretează prin prisma prevederilor Legii 32/1994, Codului Civil, Codului Fiscal și celorlalte acte normative în vigoare.

14.4. Presentul contract a fost negociat și încheiat prin corespondență electronică astăzi, la solicitarea oricăreia dintre părți urmând a se semna olograf în scop probatoriu și varianta pe suport de hârtie, în două exemplare originale, unul pentru SPONSOR și unul pentru BENEFICIAR.

SPONSOR	BENEFICIAR
data semnării olografe (dacă va fi cazul): _____. 2022	data semnării olografe (dacă va fi cazul): _____. 2022
semnătura olografă (dacă va fi cazul):	semnătura olografă (dacă va fi cazul):