

RAPORT POST-EVENIMENT #R02030 HACKATHON

**Asociația Proiectul România 2030
București, 6-8 octombrie 2023**



Raport post-eveniment #Ro2030 Hackathon

Organizat de Asociația Proiectul România 2030, în perioada 6-8 octombrie, format hibrid, găzduit la Universitatea Politehnică, București

Cuprins

Inovarea, principalul motor al dezvoltării și al transformării	2
Ecosistemul AI: viziune, reglementare și proiectare	3
#Ro2030 Hackathon: pasiunea și dedicarea tinerilor studenți, programatori și dezvoltatori	5
AI prinde contur, direcție și proiecție în România	11



Inovarea, principalul motor al dezvoltării și al transformării

La nivel european și global, **transformarea digitală și tehnologică prin intermediul inteligenței artificiale (AI) a impulsionat o nouă agendă pentru inovare**, susținută printr-o **abordare strategică care pune accentul pe crearea de locuri de muncă mai bune, construirea unei societăți durabile și îmbunătățirea calității vieții**. **Inovarea** este esențială pentru menținerea competitivității pe piețele mondiale, **revoluționând modul în care sectorul public și privat funcționează și colaborează pentru o gestionare eficientă și performantă a resurselor și a rezultatelor**. Pentru cercetători, experți, practicieni și decidenți economici și politici, ritmul și amploarea schimbării accentuează **nevoia de formare și adaptare permanentă pentru a înțelege, anticipa și gestiona rolul și impactul digitalizării și a noilor tehnologii** (bazate pe AI) în societate.

A inova nu presupune transferul de tehnologie, infrastructura critică fiind susținută printr-un mod de gândire și operare în orice sferă a activității umane (e.g. economie, politică, administrație publică, cultură sau agricultură). Accentul pus pe **valorificarea și promovarea excelenței, consolidarea încrederii și promovarea unei abordări durabile bazate pe valori constituie principalul avantaj competitiv** care poate aduce beneficii pentru toți cetățenii și pentru societate în ansamblu. Dezvoltarea și utilizarea noilor tehnologii într-un **cadru etic și juridic adecvat constituie** o cerință esențială pentru a promova inovarea în relație directă cu cerința respectării valorilor și drepturilor fundamentale, în scopuri bune și în beneficiul tuturor, în mod responsabil și transparent.

Pentru a realiza un salt istoric și calitativ în direcția transformării și dezvoltării societății, inovarea și permanenta adaptare și anticipare constituie principalul mod de operare în societate. Pentru România este prioritar să se investească strategic în digitalizare și în utilizarea de noi tehnologii pentru a recupera decalajele de dezvoltare la nivel european și global. Mai mult, pentru a deveni competitivi, schimbarea de paradigmă trebuie să aducă în prim-plan încurajarea, stimularea și dezvoltarea competențelor digitale, în funcție de nevoile și așteptările beneficiarilor. **Educația timpurie și continuă în domeniul digital și tehnologic contribuie la dezvoltarea creativității și a spiritului critic pentru a înțelege și pentru a valorifica transformările și schimbările complexe care se produc într-un ritm accelerat și ireversibil**.

Viziunea și misiunea Asociației Proiectul România 2030 pun accentul pe nevoia mai mare de solidaritate, echitate și incluziune ca răspuns la transformarea profundă determinată de crizele socio-economice succesive și de revoluția tehnologică. Pentru a răspunde noilor nevoi și așteptări ale cetățenilor-beneficiari, inovarea trebuie să fie plasată în centrul politicilor transformării. **Asociația Proiectul România 2030 își propune să contribuie la**



un Nou Contract economic, social, de sustenabilitate și democratic pentru România printr-un proces colaborativ ținut spre a genera, în comun, soluții și idei.

Ecosistemul AI: viziune, reglementare și proiectare

Din perspectivă multidisciplinară, inteligenta artificială (AI) este definită și proiectată în raport cu capacitatea de învățare, de luare a deciziilor și de acționare autonomă, inteligentă și eficientă. Prin automatizare, învățare automată specifică prin rețele neuronale artificiale (ANN) și învățare inductivă (ML), AI a devenit un agent al transformării economice și sociale. Amploarea creșterii datelor mari, a puterii de procesare a algoritmilor și a stocării datelor (de tip cloud) au mărit viteza de progres a AI din 1956 (*Conferința de la Dartmouth*) până în prezent.

Precizia, viteza, performanța superioară activității umane, obiectivitatea și randamentul la costuri mai reduse și cu rezultate mai bune ale AI aduc în prim plan potentialul noilor tehnologii de a reproiecta modelele tradiționale și actuale de guvernare și management. Guvernarea și managementul prin și cu AI utilizează Chatbot-uri sau Asistenți Digitali pentru a realiza predicții, simulări, prelucrări ale datelor socio-economice (big data) și pentru a eficientiza comunicarea și informarea în comunicarea cu cetățenii-beneficiari.

Spre deosebire de abordările care au evidențiat dimensiunea tehnologică și inovativă a AI, preocupările actuale la nivel global pun accentul asupra dimensiunii aplicate și practice a instrumentelor de AI - corelate cu nevoia de reglementare și utilizare etică a inteligenței artificiale pentru binele sociale (AI4SG). La nivel european și global, strategiile și reglementările privind monitorizarea și gestionarea AI urmăresc utilizarea cu precauție a noilor tehnologii, delimitarea autonomiei AI, atribuirea de roluri și funcții complementare și secundare, fără a înlocui (complet) decizia și expertiza umană.

Utilizarea AI este condiționată de viziunea privind reglementarea și prevenirea riscurilor, infrastructura digitală, gradul de inovare, investițiile strategice și formarea de noi profesioniști. Caracteristicile tehnice ale AI se află în relație directă cu valorile sociale și sensibilitățile culturale ale societății, *algorithmic bias* ale celor care creează, utilizează și controlează AI, motiv pentru care există riscul de a accentua decalajele digitale actuale prin introducerea unor noi forme de excludere și prin discriminare proxy.

Pe de o parte, acuratețea, precizia, obiectivitatea, fiabilitatea, flexibilitatea, interoperabilitatea, evaluarea non-stop și în timp real, alocarea eficientă a resurselor, analiza îmbunătățită, productivitatea la standarde ridicate constituie principalele atuuri ale AI. Pe de altă parte, implicațiile negative sunt reprezentate de riscurile privind auditabilitatea și interpretabilitatea algoritmilor, imprevizibilitate, corectitudinea și explicabilitatea



instrumentelor de AI, discriminarea sistematică, ingerințele asupra vieții private prin încălcarea principiilor etice de guvernare (e.g. confidențialitate, supravegherea, protecția și confidențialitatea datelor, păstrarea anonimatului), dependența ridicată de tehnologiile inteligente, vulnerabilitățile cibernetice, consolidarea inegalităților socio-economice.

Pentru a depăși barierele și provocările tehnologice, instituționale și sociale, **guvernarea și managementul cu ajutorul AI necesită să fie susținută de cantități mari de date de înaltă calitate, creșterea scalabilității și supravegherea cu ajutorul resursei umane** pentru a evalua și valida ulterior *Artificial Discretion*, fără a elimina astfel complet rolul și intervenția managerilor, a funcționarilor publici și a antreprenorilor.

La nivel global, strategiile și politicile privind AI sunt ghidate de principiile OECD (susținute de G20) pentru a promova creșterea incluzivă, dezvoltarea durabilă, încrederea și cooperarea, respectarea drepturilor omului și a valorilor democratice, prin colaborarea și cooperarea activă și continuă pentru a identifica mecanisme și garanții adoptate contextului și dezvoltării tehnologice în vederea utilizării responsabile a instrumentelor de AI.

Pentru a-și menține poziția de lider în domeniul tehnologic (în calitate de utilizator, creator și producător de instrumente de AI), UE recomandă statelor membre să investească în crearea spațiului european al datelor (funcțional) și a unui ecosistem AI de excelentă și încredere, abordare centrată pe factorul uman (human-in-command and permanent control), dimensiunea etică și durabilă, evaluarea impactului și a riscurilor, explicabilitate începând “din momentul conceperii”, asigurarea accesului la date și infrastructuri de calcul de înaltă performanță, dialoguri sectoriale, cooperarea și parteneriatele publice-private, schimburi de bune practici.

În absența unui cadru european comun, pentru a promova o AI fiabilă, recomandările Comisiei Europene pentru statele membre vizează includerea în conceptul de securitate juridică a celor șapte cerințe esențiale identificate de Grupul de experți la nivel înalt, și anume: (1) implicare și supraveghere umană; (2) robustețe tehnică și siguranță; (3) respectarea vieții private și guvernanta datelor; (4) transparență; (5) diversitate, nediscriminare și echitate; (6) bunăstare societală și de mediu și (7) responsabilitate. Pentru a promova cooperarea între autoritățile naționale în cadrul unei guvernante europene privind AI, Comisia definește în sens larg AI ca fiind *o tehnologie strategică*.

La nivel european, 23 de state membre ale UE¹ împreună cu Regatul Unit și Norvegia s-au angajat la 10 aprilie 2018 să colaboreze în domeniul AI pentru a investi în competitivitatea economică și tehnologică, modernizarea educației digitale, îmbunătățirea semnificativă a activității administrației publice și a calității serviciilor publice, pentru ca “nimeni să nu fie lăsat

¹ Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Ungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Țările de Jos, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia.



în urmă”. La nivelul statelor membre ale UE, identificăm însă strategii diferite de valorificare, reglementare și finanțare a instrumentelor AI în domeniul administrației publice, industriei, inovării și cercetării. **Adoptarea unei poziții strategice comune la nivelul UE (prin susținerea demersurilor Comisiei Europene) se suprapune peste capacitățile și capabilitățile diferite ale administrațiilor publice ale statelor membre, aflate în stadii diferite ale adaptării și inovării cu ajutorul AI.**

Decalajul digital, infrastructura critică deficitară și educația digitală la niveluri inegale plasează România în rândul statelor care au rămas la stadiul inițial al reglementării și dezvoltării AI prin utilizarea de proiecte pilot care evidențiază necesitatea de a realiza un salt istoric și calitativ în direcția inovării, digitalizării și AI.

#Ro2030 Hackathon: pasiunea și dedicarea tinerilor studenți, programatori și dezvoltatori

#RO2030 Hackathon a fost organizat de Asociația Proiectul România 2030 ca un eveniment dedicat tinerilor pasionați de inovație, pentru a le oferi oportunitatea de a dobândi competente, de a lucra la proiecte reale și de a câștiga premii. Am beneficiat de sprijinul Google România, Credit Sky, Innovation Labs, Centrul de antreprenoriat al Universității Politehnice București - UPBIZZ. Promovarea evenimentului s-a făcut online, prin site-urile partenerilor și pagina dedicată de pe site-ul ro2030, prin paginile de social media și prin comunitățile din care partenerii fac parte.

Un sprint de 3 zile pentru identificarea de soluții fiabile și eficiente la problemele importante ale societății. La eveniment s-au înscris **60 de tineri împărțiți în 15 echipe** care au căutat soluții la cele două teme ale #RO2030 Hackathon:

- **Locuri de muncă pentru tineri:** Cum putem crea mai multe oportunități pentru tineri de a obține locuri de muncă relevante folosind chatbots?
- **Democrație digitală:** Cum putem folosi tehnologia pentru a face democrația mai incluzivă și participativă?

Reguli - Unii oameni merg să concureze, dar majoritatea oamenilor participă pentru a se îmbunătăți și a se distra. Oricare ar fi motivul pentru care au fost la hackathon, participanții s-au asigurat că susțin ‘spiritul hackerului’ colaborând cu alte echipe, ajutând începătorii și distrându-se.

1. Echipele au fost formate din 4-5 hackeri, studenți pasionați de tehnologie, cu abilități în a construi soluții informatice.



2. Echipele au putut obține sfaturi și sprijin de la organizatori, voluntari, sponsori și terți.
3. Toate lucrările unui proiect au fost făcute la hackathon.
4. Echipele au putut valorifica ideile pe care le-au avut înainte de eveniment.
5. Echipele au putut lucra la idei care au fost deja făcute. În zilele noastre este greu să găsești ceva complet original și echipele ar putea să nu știe că o idee a fost făcută înainte.
6. Echipele au putu utiliza biblioteci, cadre sau cod open-source în proiectele lor. Tip: Bard.
7. A fost permisă adăugarea de noi caracteristici la proiectele existente. Juriul a luat în considerare doar noile funcționalități introduse sau noile caracteristici adăugate în timpul hackathon-ului pentru a determina câștigătorii.
8. Echipele au trebuit să oprească hacking-ul odată ce timpul a expirat. Cu toate acestea, echipelor li s-a permis să depaneze și să facă mici remedieri la programele lor după expirarea timpului. Nu a fost permisă efectuarea de modificări mari sau adăugarea de noi caracteristici.

În primele două zile (6 și 7 octombrie), echipele au lucrat online la generarea de idei și dezvoltarea unui prototip al soluției propuse. **Tinerii programatori au fost permanent în legătură cu mentorii fiecărei teme: Simona Botner (Google România) și Augustin Jianu (certME).**

Ziua de 8 octombrie a fost dedicată activităților de finalizare, prezentare și evaluare a aplicațiilor, în cadrul spațiilor puse la dispoziție cu generozitate de Facultatea de Automatică și Calculatoare. Programul zilei a implicat o sesiune de prezentări ale invitaților Asociației Proiectul România 2030 pentru a înțelege mai bine contextul, provocările și oportunitățile pe care inovarea, digitalizarea și inteligența artificială ni le oferă. Prezentările asupra unor teme de actualitate la nivel european și global au fost susținute de:

- ❖ **Bogdan Patrniche (Founder & CEO CrediSky)** - *Exemple de utilizare a Inteligenței Artificiale*
- ❖ **Augustin Jianu (certME)** - *Despre serviciul de identificare electronică certME*
- ❖ **Silvia Cărășel (Associate Product Marketing Manager, Google)** - *Digital skills*
- ❖ **Cezara Panait, Government Affairs & Public Policy, Google)** - *Future of AI from a policy and ethical perspective*

Am beneficiat cu ajutorul Google România de o invitată specială - **Beth Goldberg (Head of Research & Development, Google)**, care a ținut o prezentare cu tema „*Generative AI și îmbunătățirea performanței LLM*”.

A doua parte a zilei a fost dedicată lucrului în echipe pentru definitivarea soluțiilor propuse și a prezentării acestora în fața juriului format din:



#RO2030
HACKATHON

ROMÂNIA
2030 | VIITOR.
INOVAȚIE.
SPERANȚĂ.

6-8 Octombrie 2023
Universitatea Politehnică București

- ❖ **Simona Botner este Customer Engineer la Google Cloud, cu accent pe Sectorul Public.** Are peste 10 ani de experiență în industria IT, în domeniul securității și cloud computing. Simona este interesată să ajute clienții să adopte în siguranță tehnologiile cloud. Este familiarizată cu GDPR, are o experiență în DPO și este pasionată de subiecte legate de protecția datelor, conformitate și confidențialitate.
- ❖ **Dorian Hodoroșea este Customer Engineer pentru Data Analytics la Google.** Are sediul în București și acoperă clienții din CEE, ajutându-i să găsească soluții inovatoare cu ajutorul tehnologiei. În ultimii 12 ani, Dorian a acoperit diferite industrii, precum și tehnologii din lumea Analytics/AI/ML în timp ce lucra pentru Google, SAS Institute și IBM.
- ❖ **Augustin Jianu este un antreprenor român cu o experiență vastă în dezvoltarea de software, securitate cibernetică și elaborarea politicilor publice.** Anterior a fost ministru al comunicațiilor și societății informaționale în Guvernul României. Augustin este cofondator și CEO al Facem, un startup care își propune să revoluționeze felul în care se guvernează societatea. Augustin este cofondator al startup-ului românesc certME axat pe identitate digitală auto-suverană bazată pe tehnologia blockchain. Augustin este expert certificat în securitate cibernetică și a ocupat funcția de director general al CERT-RO (în prezent DNSC) între 2014 și 2016. În această calitate a făcut parte din consiliul de conducere al ENISA (Agenția Europeană pentru Securitatea Rețelelor și a Informației). Augustin Jianu este susținător al Proiectului România 2030.
- ❖ **Bogdan Patrinoș, fondator și CEO al Credit Sky, start-up din InnovX-BCR.** Specialist în instrumente financiare de la Londra, Bogdan a lucrat în ultimii 18 ani în Londra, pentru Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), UBS, Ericsson, National Australia Bank, National Bank of Greece și Calyon, înainte de a se alătura Delphi Securities, ca director cu rol executiv. Patrinoș are un master în finanțe la London Business School și este absolvent al Ecole Nationale D'Administration din Paris. Delphi Securities este o companie britanică de consultanță financiară care oferă soluții în domeniul finanțării achizițiilor, restructurării capitalului și în cel al piețelor de capital, pentru clienți instituționali sau corporatiști.
- ❖ **Radu Puchiu este membru al Consiliului Consultativ al Proiectului România 2030.** Din 2019, Radu conduce Programul „Technology & Society” la Aspen Institute România, încurajând dialogul multistakeholder în jurul provocărilor actuale și viitoare ale procesului de transformare digitală și impactul acestuia asupra societății. Cofondator al H.appyCities, construind platforme digitale și aplicații mobile care împuternicesc cetățenii, comunitățile și autoritățile locale să gândească, să comunice și să acționeze colectiv în beneficiul cetățenilor, Radu este un consultant pentru politici publice și guvernare deschisă cu peste 10 ani de



experiență în sectorul public din România. Ca secretar de stat în Cancelaria Primului Ministru între 2012 și 2017, Radu a fost responsabil cu coordonarea strategiilor și politicilor publice la Centrul Guvernului și Coordonator Național pentru Parteneriatul pentru Guvernare Deschisă (Open Government Partnership - OGP). Începând cu octombrie 2018 este Emisar al OGP.

Criterii pentru evaluarea proiectelor

Înscrierile au fost evaluate pe baza a cinci categorii: factorul 'wow', impact, execuția proiectului, calitatea lui precum și calitatea prezentării.

Wow factor (20%) este o măsură a creativității. Un proiect mareț în acest domeniu este ceva ce juriul nu ar fi crezut posibil sau are un sentiment de magie.

Impact (30%) reprezintă valoarea generală a proiectului pentru domeniul țintă:

- Identificarea publicului țintă - tineri care provin în principal din medii defavorizate (zone rurale, cei care au abandonat timpuriu școala, cei care nu sunt familiarizați cu profesiile solicitate pentru economia românească;
- Identificarea profesiilor solicitate și cele afectate de impactul tehnologiei;
- Posibilitatea de scalare/transformare într-un startup;

Un proiect excelent aici ar putea sta pe cont propriu ca un startup sau ar putea schimba semnificativ domeniul dezvoltării carierei.

Execuția (20%) este măsura în care fiecare echipă a executat conținutul propus. Adaptarea soluției la specificul publicului țintă și ușurința în utilizare au fost apreciate cu precădere.

Rafinarea proiectului/ polish (20%) este o măsură a cât de pregătit pentru prime-time a fost fiecare aplicație. Un proiect grozav în acest sens a fost prezentat complet cu un pitch care ar face pe cineva să dorească să vă finanțeze proiectul.

Calitatea prezentării (10%), în funcție de cât de bine și-au organizat ideea într-un pachet și cât de clar și-au introdus ideea într-un pitch de 5 minute. Prezentările au fost evaluate în funcție de înțelegerea în mod clar a obiectivul general al fiecărui proiect, a propunerilor detaliate de rezolvare a problemelor, dar și în raport cu imaginea clară a modului în care acest lucru poate fi aplicat.



În urma prezentărilor și deliberărilor juriului au fost premiate următoarele echipe:

Democrație digitală:

Tema: Crearea unei platforme de social media prin care candidații independenți la funcții publice alese să se poată prezenta public și să poată obține (de la susținătorii și urmăritorii lor) semnăturile de susținere necesare candidaturii. Semnăturile electronice trebuie să fie calificate (i.e., generate cu certificate digitale calificate potrivit Regulamentului eIDAS).

Funcționalitățile platformei pentru candidați:

- Înrolare/creare cont nou și creare/finalizare profil candidat (e.g., poză, CV, program etc.) - Înrolarea trebuie făcută cu un nivel de asigurare cel puțin substanțial (i.e., există garanția că persoana există și datele sale de identificare sunt reale);
- Adăugare articole, imagini, video (e.g., embeds) pe care oamenii să poată comenta sau oferi feedback de altă natură (e.g., likes);
- Partajare link de invitație la semnare;
- Contrasemnare tabel de semnături (potrivit reglementărilor în vigoare, tabelele de semnături sunt semnate de cel care “adună” semnăturile) cu semnătură electronică calificată.

Funcționalitățile platformei pentru susținători:

- Înrolare/creare cont nou - Înrolarea trebuie făcută cu un nivel de asigurare cel puțin substanțial (i.e., există garanția că persoana există și datele sale de identificare sunt reale);
- Datele necesare înrolării sunt cele prevăzute de lege pentru înscrierea în tabelul de semnături;
- Completarea datelor în tabelul de semnături de susținere și semnarea electronică calificată;
- Partajare link de invitație la semnare;
- Comunicarea cu candidatul susținut.

Resurse: certSIGN a pus la dispoziție API-urile necesare (medii de demo), documentațiile aferente acestora și suport tehnic pentru:

- ❖ Serviciul de identificare electronică certME (nivel substanțial de asigurare);
- ❖ Emiterea de certificate digitale calificate pe baza certME;



- ❖ Serviciul de semnare calificată la distanță paperless.
- ✓ **Locul I: OpOverdrive**, echipă formată din Alexandru-Constantin Bala, Bocan Sabin-Andrei, Brăguță Mircea-Eduard, Rughiniș Caius, Popa Adelin-Costin.

Soluția propusă s-a evidențiat printr-o abordare centrată pe utilizatori, prin folosirea știrilor din comunitate pentru a face trimiterea către cei care le-au propus și apoi spre susținerea candidaturii lor independente. Echipa câștigătoare a arătat o cunoaștere foarte bună a tehnologiilor implicate și a dezvoltat un concept viabil, integrând tehnologiile propuse pentru identificarea și autentificarea utilizatorilor. Este o soluție ce poate fi pusă în practică și apoi scalată.

Locuri de muncă pentru tineri:

Tema: Crearea unui agent virtual care să ajute tinerii, mai ales pe cei din medii dezavantajate, să identifice modalități în care își pot dezvolta aptitudini în meserii de viitor și cu cerere mare pe piață, cum ar fi cele digitale. Funcționalitățile agentului virtual au fost corelate cu nevoia de a soluționa problemele cu care se confruntă angajatorii și angajați în identificarea locurilor de muncă care răspund calificărilor și așteptărilor, și anume:

- ❖ Conversație interactivă pentru identificarea aptitudinilor sau profesiilor de interes pentru tineri;
- ❖ Oferirea de opțiuni de educație academică sau vocațională, inclusiv calificări;
- ❖ Oferirea de opțiuni de carieră, ținând cont și de impactul pe termen lung al tehnologiei, inteligenței artificiale și automatizarea joburilor;
- ❖ Conectare cu alți tineri care au aceleași interese;
- ❖ Conectarea cu angajatori pentru acces la mentorat și sfaturi legate de carieră precum și la oferte de joburi.

Echipele au avut libertatea să creeze un agent virtual cât mai complex sau simplu și catchy în același timp.

Resurse:

https://cloud.google.com/conversational-ai#common_uses

<https://generative-chatbots.web.app/>

<https://vertex-ai-conversation-demo.web.app/>



Detalii pentru a construi un agent virtual:

<https://cloud.google.com/dialogflow/docs/#cx-es>

- ✓ **Locul I: Hacktivists**, echipă formată din Robert Cristian Busaru, Birta Alexandra, Crăciun Sebastian, Butnariu Cristian;

Soluția clasată pe primul loc s-a remarcat printr-o abordare completă a temei, prin prezentarea unei machete funcționale a produsului și prin prezentarea în echipă a detaliilor. Cunoașterea tehnologiilor, punerea în practică și modul de lucru în echipă au fost de asemenea apreciate de juriu.

- ✓ **Locul II: JobGPT**, formată din Paul-Cristian Prodan, Mihail Cosor, Ciprian Constantinescu, Corina Misloschi, Stroescu Matei Alexandru;
- ✓ **Locul III: SegFault**, formată din Bogdan Ionuț Bibina, Andrei Sendrea, Diana Laura Zafir, Flavia-Maria Barbu, Mihnea Stoian;
- ✓ **Locul IV: HyperMatrix**, formată din Andrei Buscan, Stefan Bodea, Adrian Asiminei, Leonard Berianu.

Toate echipele premiate au primit ca premii boxe inteligente Google Nest, rucsacuri/mape și swaggers din partea Google România. **Echipele clasate pe primele locuri au fost invitate să prezinte soluțiile lor pe scena conferinței România 2030 din 19 octombrie**, iar fiecare membru al echipei a primit vouchere eMag. În plus, Credit sky a oferit două internship-uri în cadrul Credit Sky.

Sponsorii evenimentului au fost Google România, Credit Sky, Innovation Labs, Centrul de antreprenoriat al Universității Politehnice București - UPBIZZ.

AI prinde contur, direcție și proiecție în România

Explorarea și valorificarea potențialului digital și al AI se află în relație directă cu o mai bună valorificare a aptitudinilor și unicității naturii umane. Dezvoltarea economică, socială, spirituală, religioasă și culturală se datorează generațiilor libere, care au curajul de a explora, cerceta, inova și îmbunătăți, de a schimba în bine lumea în care trăiesc. Schimbarea și transformarea nu se pot produce cu adevărat în societăți închise, decuplate de la progresul tehnologic și digital, în care corupția și dependența de accesul la resurse limitate constituie probleme structurale, profunde și sistemice.



La nivel global, competiția pentru AI se află astăzi la un nivel avansat în domeniile strategice și prioritare ale dezvoltării și transformării statului. Investițiile în guvernarea și managementul cu ajutorul AI definesc nivelurile diferite de ambiție, viziune și capacitate de adaptare în raport cu noile provocări și oportunități pe care digitalizarea și noile tehnologii le oferă.

În România, la nivel teritorial și instituțional, tranziția tehnologică a fost accelerată de mecanismul de redresare și reziliență, dar are loc în etape și viteze diferite de recuperare a decalajului de dezvoltare. Accesul la servicii publice digitale și valorificarea conceptului de cetățenie digitală se realizează în mod neuniform. Busola digitală a rămas în continuare ancorată în viziunile și perspectivele specifice la nivel național, fără ca redresarea post-criză să prefigureze reducerea decalajelor și discrepanțelor în domeniul digitalizării și AI.

Misiunea Asociației Proiectul România 2030 este de a sprijini și investi în tineri pasionați și interesați de educația continuă, la standarde de înaltă calitate, care să devină promotori ai schimbării și ai transformării statului. Colaborarea cu mediul academic, cu expertii și cu cercetătorii din domeniu reprezintă pentru Asociația Proiectul România 2030 un pilon fundamental pentru un Nou Contract economic, social, de sustenabilitate și democratic pentru România. Evenimentul #Ro2030 Hackathon organizat la Universitatea Politehnică din București a confirmat interesul reciproc al organizatorilor și al participanților de a susține prin implicare directă, pro activă și care să genereze idei și soluții, un proiect de anvergură care să răspundă nevoilor, așteptărilor și ambițiilor tinerilor și formatorilor, ale programatorilor și ale dezvoltatorilor de modele fiabile în orizontul 2030.

Informațiile despre eveniment au fost centralizate și furnizate de Radu Puchiu, membru al Consiliului Consultativ al Proiectului România 2030.

Întocmit de Vladimir Costea, cercetător și membru al Asociației România 2030.